

Muy queridos amigos **Swipers**:

Con el gusto de siempre y mucha alegría, los saludamos a cada uno, deseándoles todo lo mejor y el mayor de los éxitos en este año 2016, que con la ayuda de Dios, hemos podido iniciar con un gran entusiasmo y un hermoso Seminario en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, con un lema comprometedor que nos deja muy claro, a todos los que buscamos el Éxito con **SWIPE**, que este Éxito depende de cada uno de los **Swipers** que deseamos obtenerlo.

Sí amigos, cada uno de nosotros debemos estar plenamente conscientes de que:

El éxito es MÍO con **SWIPE**



Si logro la meta de tener 100 clientes consentidos, 100 clientes enamorados de **SWIPE** y sus bondades, de su versatilidad, su rendimiento, su biodegradabilidad, su indiscutible calidad, que lo hacen: **"El mejor limpiador del mundo"**.

Su prestigio abalado por más de 50 años en el mercado desde su nacimiento, nos abrirá las puertas a toda nuestra línea de productos, ya que de inicio casi todos, son clientes de **SWIPE**, pero con el tiempo nosotros les invitaremos a conocer y más aún: demostrar, que toda la línea de productos de **HomCare**, tiene la misma calidad y en ella pueden confiar. Así mediante nuestra guía, tendrán la oportunidad de verificar que el mejor **shampoo para ropa, alfombras y carros** es **SOMTHIN'ELSE** ya que también es sumamente versátil; que **para baños impecables** no hay nada igual a **BRITE**,...y así con cada uno de los productos que nos ofrece **HomCare**, indispensables en toda casa y/o negocio.

Entre ellos, tenemos algunos de uso diario y continuo, otros, de varias veces por semana y muy pocos de uso esporádico. Con todos ellos podemos formar una cartera de clientes, maravillosa, ya que todos los meses, representa una oportunidad para resurtirlos y por supuesto aprovechar las visitas para mostrar y enseñar a los usuarios la mejor manera de sacar partido y ren-

dimiento a los productos que nos compran. Debemos estar conscientes de que esto es de **suma importancia**, dado que la rotación de personal en la limpieza de casas o negocios es constante y el **conocimiento de nuestros productos es esencial**, para que tanto ellos, como nuestros compradores estén **contentos y satisfechos con los resultados de nuestros productos** y con el ahorro que el uso de ellos les significa.

Desde luego estos 100 clientes no se logran de hoy para mañana, es labor que se va consolidando poco a poco mediante nuestro **entusiasmo, disciplina y la camiseta bien puesta**, mas si algo tenemos, gracias a Dios, es tiempo para lograrlo... y digan si no: la semana inglesa tiene 5 días, y un mes mínimo 20 días totalmente hábiles con sus mañanas y tardes para trabajar, lo que significa: **40 oportunidades** a nuestra disposición para ir consiguiendo nuestros **100 clientes**. ¡Claro!, esto lo obtendremos, si tenemos la firme **DETERMINACIÓN** de alcanzar esta meta y cuanto más pronto sea ¡mejor!

Si hablamos a nivel **Institucional**, con 100 clientes de 1 cubeta o 50 de 2, ya alcanzamos la **Distribución General** y a nivel **Doméstico** con 18 unidades en los 20 días, somos **Distribuidores** y en ambos casos podemos decir que **tenemos un bonito negocio, con posibilidades de crecimiento ilimitado**.

El negocio de **SWIPE** como la mayoría, por no decir que todos, requiere también constancia, sí y de otras cosas más como lo es un servicio de excelencia, una administración estricta, una buena organización y desde luego fidelidad, pues es celoso, como todo lo que decimos que amamos, mas con una gran ventaja: **SWIPE en sus 47 años en México ¡no nos ha fallado!**

Amigos **Swipers**, este pasado **Seminario** fue EXTRAORDINARIO. Todos los que asistimos disfrutamos de unos días inolvidables y regresamos cargados de un entusiasmo reforzado para continuar, cada quien, nuestro negocio; con unos bríos y una **DECISIÓN** reconfirmada de seguir adelante y creciendo, y la férrea **DETERMINACIÓN** de poner todo lo que esté de nuestra parte, súper convencidos de que sólo así podremos repetirnos día con día:

"¡El éxito es MÍO con SWIPE!"

Feliz Swiping
Sus amigos de **HomCare**

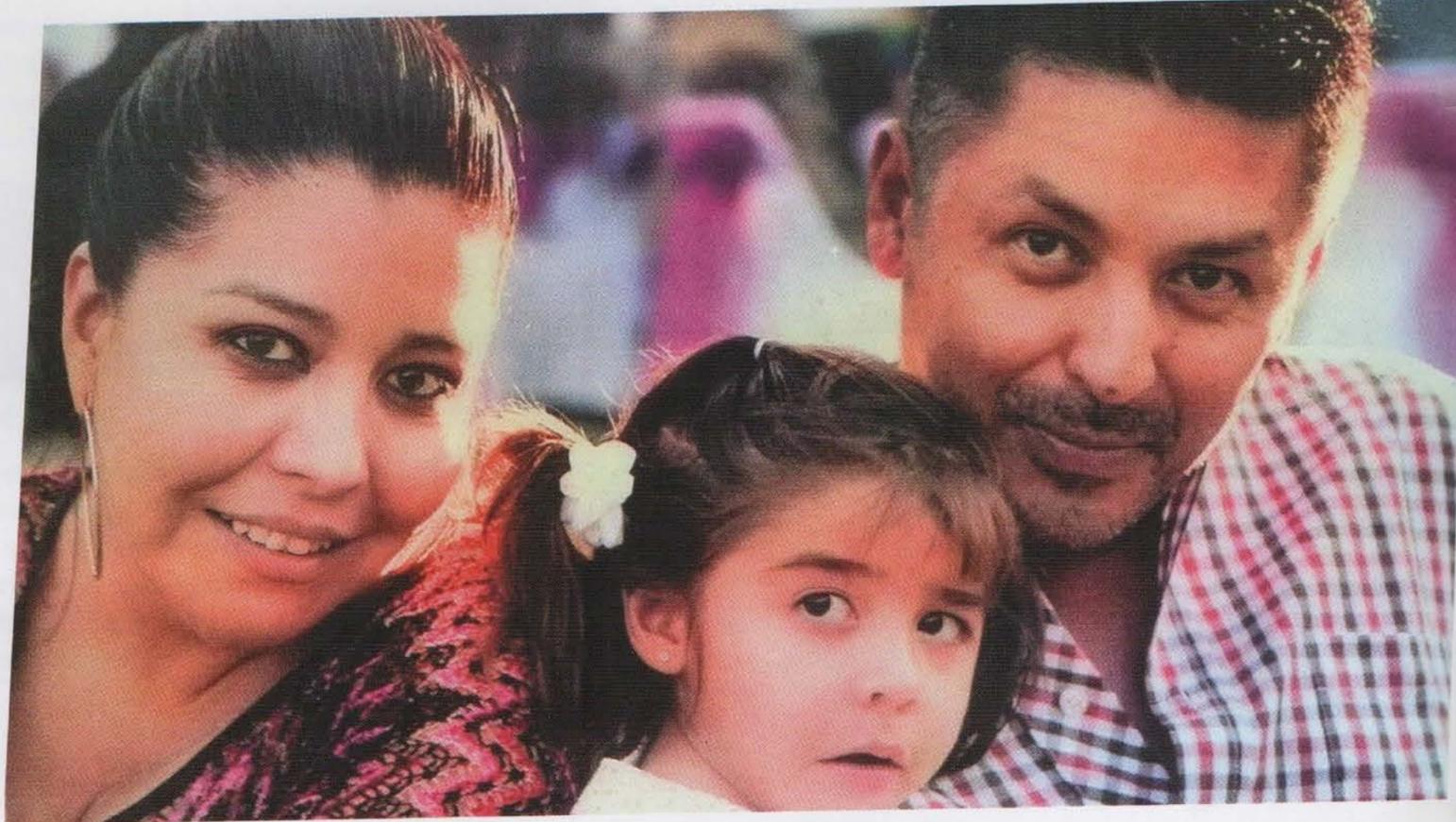
Mi vida en **SWIPE**

¿Qué tal? Mi nombre es **Noel Hernández**. Es un placer saludarles desde León, Guanajuato y poder compartirles un poco de mi historia en **SWIPE**.

Estudí Ingeniería en Sistemas, y utilizábamos **SWIPE**, para el mantenimiento de los equipos de cómputo. Yo ya lo conocía y sabía de su efectividad, debido a que en casa de mis papás, utilizábamos **SWIPE**, en específico se usaba, para la limpieza en la cocina.

Investigando un poco, supe de su versatilidad y fue como lo empezamos a aplicar para el mantenimiento de los equipos electrónicos en general. Todo esto, sin imaginar que un día, el producto se convertiría en parte de mi vida.

Cuando mi esposa y yo nos casamos, nos fuimos a vivir a la ciudad de Guadalajara, en un proyecto dentro de una fábrica de calzado. Finalmente, la fábrica cerró y nos regresamos a la ciudad de León. Mi esposa regresó con chamba en el mismo ramo y yo me encontré desempleado. Entonces, fue cuando mi suegra, la señora **Araceli Aldana López Distribuidora SWIPE** y pionera en la ciudad, me invitó a vender el producto. Recuerdo que me decía: *“En lo que encuentras trabajo, porque no pruebas”*. En ese momento, decidí hacerlo, pero con toda la intención de iniciar un nuevo negocio, ya que en la universidad, había tenido mi negocio de sistemas, pero llegó un momento en que quise dedicarme a algo diferente. Realmente, no me visualicé toda mi vida detrás de una computadora programando y armando y desarmando circuitos. Creo que lo mío es la calle y el contacto con la gente. Así que, con un KIT básico de los productos **SWIPE**, comencé a trabajar. Eso fue a principios del 2001.



Mi primera venta, fue un tambo de **SWIPE** a una tenería. Lo utilizaron para el mantenimiento de filtros en máquinas donde curten los cueros. A partir de entonces, comenzó la idea de empezar a construir un futuro dentro de esta gran familia **HomCare** con estos maravillosos productos. Ahora, teniendo un “flashback”, me parece que ha sido un abrir y cerrar de ojos. Recuerdo que mi primer **Seminario** fue en Puerto Vallarta. En el proceso de conocer el negocio, fui creciendo y aprendiendo de todo y de todos. No imaginé dedicarme a algo que, aparte, me permitiera viajar y conocer lugares y personas fantásticas. Qué importante es pertenecer a un grupo, y qué mejor que sea el de la gran familia **SWIPE**, del cual, hoy día, me siento completamente parte de ella. Otra de las cosas muy buenas para mí, es que en los viajes, me han permitido cantar, lo cual agradezco enormemente y espero que así continúe.

¿Que no podría platicarles de estos 15 años, verdad? Puedo compartirles que, además de **SWIPE**, otro de los productos que me ha dado mucha satisfacción es

Somethin' Else, con el cual llegué a vender 50 tambos en un mes. Como en todas partes, creo, ha sido una montaña rusa, pero siempre con la certeza de estar respaldado por una gran empresa y por el mejor limpiador del mundo!

Y en este recorrido, mi infinito agradecimiento a todas las personas que forman y han sido parte de esta mi historia: a todos los clientes con los cuales he llegado a establecer, además de una alianza comercial, una amistad; a mi suegra, la Sra. **Araceli Aldana**, por haberme invitado a este gran proyecto de vida llamado **SWIPE**, por compartirme, enseñarme, mostrarme el camino y todo el apoyo hasta hoy día, ¡muchas gracias! A toda la familia **Colyer Guzmán**; a la señora **Elisa G. de Colyer**, quien siempre ha sido muy amable y atenta conmigo. Ejemplo de trabajo, enseñanza y pasión por lo que se hace. Como yo le digo cada vez que tengo oportunidad: *“Por eso es la dueña de **HomCare**”*.

A **Jimmy**, por su apoyo en proyectos y toma de decisiones. A **Fausto, Carlos, Gaby, Elena, Liz y todo**



En el Seminario de Villahermosa 2016



Con mi esposa Carolina en Vallarta

Agradeciendo

Quiero dar gracias A DIOS NUESTRO SEÑOR por haberme dado la oportunidad de disfrutar de la bellísima compañía de tan lindas personas y compañeros tanto de viaje como de trabajo.

Mil gracias **Elisa**, le ruego mucho a DIOS que te proteja siempre, no me puedo imaginar nuestros **Seminarios** sin tu cariño voz y presencia.

Papá Jimmy, me encantó ver tu fuerza, tu fortaleza y cariño para nosotros. ¡Claro que no nos podía fallar nuestro SEÑOR, dejándonos sin ese grande corazón que son ustedes: Elisa y Jimmy! Felicidades por ser una pareja modelo en todos los aspectos. Que Él siempre los lleve en sus brazos.

Los quiero mucho, Mary Valerio de Mendoza, Jacona, Mich.



Mi madre Ma. del Pilar Camacho

el Staff. Y a todos los amigos **Swipers** y **Distri-**
buidores.

A mis papás. A mi mamá, la Sra. **María del Pilar Camacho**, por todo su apoyo incondicional, pilar en nuestro negocio, muchísimas gracias mamá.

A mi esposa, por su confianza y complicidad, gracias **Caro**: -"te quiero mucho". A mi muñequita.

"El Éxito es un camino", y yo trato de vivir así, día a día. Me gusta mucho mi trabajo. Espero la vida me permita seguir vendiendo **SWIPE** por muchos, muchos años más.

"Mirando hacia el futuro, me lleno de visión. Mirando hacia arriba, me lleno de fuerza. Mirando hacia adentro, descubro la paz" (Proverbio Apache).

Con gran aprecio, **Noel Hernández**

En el **SWIPE Summit** en China 2012



En el Seminario de Tuxtla Gutiérrez 2015

Demostraciones MANCHAS DE CERA EN PISO

Fuimos a hacer una demostración de nuestros productos "**SWIPE**" a un edificio de departamentos, ahí tenían varios problemas, pues los departamentos se entregan en obra gris y luego los propietarios les dan la terminación a su gusto.

El edificio ya tiene las instalaciones terminadas en áreas comunes, como son pasillos, sala de juegos, terrazas, etc., el problema se presenta cuando se empiezan a acondicionar los departamentos al gusto de los propietarios, ya que entran los trabajadores a hacer dichas operaciones y las áreas que ya están terminadas suelen ensuciarse con yeso, estuco, acústico y demás materiales usados en los acabados que elige el propietario.

Los pisos del interior tenían unas manchas que se quitaron satisfactoriamente con la **Solución Púrpura**; en las vidrieras usamos el **Window Cleaner** actuando de maravilla y en una terraza que habían usado veladoras -se había manchado el piso al derretirse-, retiraron la cera, pero no la mancha, ya habían usado diferentes productos y no habían tenido buenos resultados. El piso, nos dijeron era cerámico, yo dudé, pues tenía apariencia de piedra y estaba rugoso, aplicamos la **Solución Púrpura** y se quitaron las manchas y hasta el piso quedó más limpio.

Así demostramos la efectividad de nuestros productos y aunado a la certeza de ser amigables con el medio ambiente y no ser dañinos para nuestra salud. Quedamos muy satisfechos de la labor realizada y confiando más en nuestra línea de productos "**SWIPE**".

Comparto esta experiencia para todo aquel compañero que tenga dudas al respecto.

Con cariño: **Adalia Pérez de Peinado**, Monterrey, N.L.

**"Si quieres impresionar, sé breve.
Las palabras son como los rayos solares
si son más concentrados quemar mejor"**. Shoutthey

Bienvenidas

Hermosillo, Son.

María Lucila López Martínez



María del Carmen Martínez Romero



Luis Manuel Del Grande Acuña



María Eva Moreno Duarte



María del Carmen Hernández Muñoz



Lupita Acuña

Guadalajara, Jal.

Sara Olga Pérez de la Mora



Pedro Sancliment Montaña



Thelma Guzmán

Saltillo, Coah.

José Luis Pérez Leyva



Walter Cerda León



Olga Hernández

Puebla, Pue.

María Patricia Palacios Sánchez



Juan Anastasio Reyes Vázquez



María Félix Romero Márquez

Oaxaca, Oax.

Vicente de Paul Sosa Díaz



Odilia Santiago Santos



Margarita Raquel Luna López



Erika Colin Rojas



Edaliz Albina Ruiz Hernández



Delfina Hernández Luis



Kena Félix Gómez



Angélica Úrzula Cárcamo Velasco



Olga Alejandra González Pérez



Manuel Guadalupe Aguirre Domínguez



Irma Graciela Sánchez Cruz



Gloria Guzmán Díaz



Enriqueta Martínez Morales



Fidelfa Blanco Flores



Marisol Laurensia Silva Salazar



Feliza Castro González



Cristal Durán Martínez



Cristy Aquino

México, D.F.

Sandra Camacho Piña



María del Carmen Briones Puente



Alejandro y Angélica Rojas

Alejandra Alvarado



Adriana Alejandra Iglesias



Christian Reyes



Georgina Martínez



Hilda Mejía



Adrián Covarrubias



Pedro Rojas



Sr. Isabel Patrocionio



Irma Bobadilla



Rafael Martín Guadarrama



Socorro Sugarazo



Rogelio Jesús Pacheco



"Todos los triunfos nacen cuando nos atrevemos a comenzar"

Alejandro Jiménez y Judith Bobadilla .

Monterrey, N.L.

María Merced Alvarado Hernández



Distribuidora Ecolim

Norma Elizondo Treviño



Fernando Fernández Alvarado



Distribuidora Wipe

Manzanillo, Col.

Rosa Edith Olivares Espinoza



Rocio Nuñez

NUEVO DISTRIBUIDOR SWIPE INVERSIONISTA EN TEHUACAN

Quiero aprovechar este medio para poder dar la más cordial bienvenida a nuestro nuevo **Distribuidor Inversionista SWIPE**.

SEPROLIT

Servicios Profesionales de Limpieza Tehuacán



José Manuel Ramírez Pinzón y Claudia Mejía Paredes, iniciaron como muchos de nosotros siendo consumidores de producto para su empresa. Y posterior a ello dado los volúmenes de compra les propuse manejar sus compras como **Swipers** logrando importantes ahorros en su negocio. Pero el mayor y gratificante logro después de ver el potencial que ofrece nuestra marca, decidieron hacerse **Distribuidores Inversionistas** logrando así la consolidación de su empresa.

Para **Distribuidora SWIPE Puebla** es un logro más, poder integrar a mis amigos de Tehuacán, Manuel y Claudia. Sean ustedes bienvenido. Que DIOS permita muchos logros en su vida.



Porfirio Calderón, Puebla, Pue.

Buen humor

Estaba Pepito cansado de su gato; un día decide deshacerse de él y lo lleva a diez calles de su casa, lo deja allí y a los 10 minutos el gato estaba en su casa otra vez. Al día siguiente decide llevarlo, veinte calles aún más lejos, pero el gato a los 15 minutos ya estaba de regreso en su casa. Un día después Pepito lo lleva cinco calles más lejos, diez a la derecha, cinco a la izquierda, dos arriba, cuatro de frente y dos a la derecha. A los 10 minutos llama a su madre: —¿Mamá, el gato ya está en casa? —Sí hijo, ¿por qué? —Pues dile que me venga a buscar porque ya me perdí.

Dos locos van en un camión: —Mira qué rápido pasan los postes, dice uno. El otro se queda viéndolos, reflexiona y contesta: —¡Oye, de regreso nos venimos en postes!

Manolo iba en el coche de su esposa. La señora se pasó una señal de alto y fue detenida por un oficial motociclista. —"Permiso para conducir" — pide el agente. Le dice Manolo a su esposa: —"pásate al asiento trasero, el agente quiere conducir.

—Oye Manolo. —¿Qué pasó Venancio? —Nos está dando todo el sol, aquí en la plaza de toros. —No te preocupes, la sombra nos va a dar cuando el torero le dé la vuelta al ruedo.

Con un cariñoso saludo, Noelia Quintanilla, Mty. N.L.

Festejo

FIN DE LABORES

Comida de fin de año 2015 de Alejandro y Angélica Rojas.

Alejandro y Angélica, conscientes del arduo trabajo y del éxito que obtuvieron con su equipo de **Swipers**, en el 2015, como siempre lo celebraron con un espléndido festejo al que también asistieron algunos amigos y **Distribuidores** y ese día la pasamos increíblemente bien por la deliciosa comida que acompañada de bebida nos ofrecieron, por esa música tan alegre que nos invitaba a bailar y a recordar aquellos tiempos antiguos con el chachachá y hasta el mambo, como también música moderna que tiene gran aceptación y mucho ritmo.

Siguiendo la tradición de estas fiestas, nos dividimos en dos grupos para pedir posada, la alegría no decayó ni un minuto y lo mejor de todo fue que nos salió gratis, pues lo que pagamos por la comida, Angélica nos lo devolvió en productos de **SWIPE**. ¡Qué padre verdad!

Esta fiesta tuvo lugar en un salón muy bonito y elegante de la Ciudad de México, con una asistencia de más de 150 personas, el día primero de diciembre, fecha estupendamente escogida por Angélica ya que todavía no empiezan los compromisos ni los ajeteos de final de mes, cuando el tráfico ya es intolerable y nosotros andamos corriendo entre las tiendas, desayunos, comidas, etc., ya que muchos eventos y compras las dejamos para el final.

Muchas gracias les damos a Alejandro y Angélica, y los felicitamos por ese don que Dios les dio de poder reunir a tanta gente, y que ustedes lo aprovechan en organizar

estas convivencias tan importantes y necesarias para lograr la unión y crecimiento de su grupo y la alegría de los asistentes.

Con mucho cariño, **Tere Murguía**.

Deseo participarles esta imagen, de mi **Equipo de Ventas**, de la comida-baile que **Angélica Rojas**, otros **Distribuidores** del D.F. y yo, festejamos en conjunto y como un solo equipo de **Swipers**, el día martes primero de diciembre, en un salón de eventos para cerrar el año 2015 y dar gracias a Dios por haber terminado bien el año y sobre todo con salud.

Les mando un abrazo y que tengan todos en **HomCare** un excelente 2016.



ARRIBA DE IZQUIERDA A DERECHA
Ricardo Calderón, Tere Bowie, Lupita Ortiz,
Mario Ramos, Lourdes Contreras, Alma Ramos,
Manuel Rosas, Rosa Elva Frías, Rosario Rendón

SENTADAS DE IZQUIERDA A DERECHA
Elisa Mendoza, Laura Sánchez, Carlos Gómez,
Sofía Díaz, Guadalupe Torres, Martha Torres

Fotógrafo: Guillermo Ramos (hermano)

Un saludo afectuoso, **Mario Ramos**.

**Si tu casa quieres limpiar
¡Wow! Me tienes que llamar
Impecable te va a quedar
Podrás a tus amigas impactar
Enseñando que bello esta tu hogar
...¡con SWIPE!**

Edna Guadalupe Moreno Bonillas, Hermosillo, Son.

LA AFIRMACION POSITIVA

Una afirmación positiva es una declaración ordenada acerca de la VERDAD. Al afirmar positivamente reclamamos y nos apropiamos de aquello que nos pertenece como Hijos de Dios.

La repetición de afirmaciones constructivas, en SILENCIO o en voz alta, fortalece la mente. Los músculos mentales de las personas son su habilidad para pensar, razonar y sentir y tenemos que fortalecernos con afirmaciones.

En nuestra cultura nos hemos adiestrado y hemos dirigido nuestras mentes hacia la afirmación de la negación. Ahora nos toca dirigir nuestra mente hacia hábitos positivos, de pensamiento, en relación a nosotros mismos y al mundo.

Borramos creencias negativas y las sustituimos con creencias positivas, por medio del uso de afirmaciones acerca de la VERDAD.

Esto es destreza, un arte, y, por tanto requiere decisión, dedicación y disciplina para lograr que se torne en un hábito o función automática. Es necesario repetir las afirmaciones con emoción. Cuando de verdad creemos que somos personas maravillosas, sin límites, perfectas: comenzamos a afirmar con FE aquellas cosas que queremos que se den en nuestras vidas y aceleramos la manifestación del bienestar deseado.

No son las palabras las que logran el resultado, sino las ideas que las apoyen. Nuestra convicción interior y entusiasmo permiten que las ideas cobren vida en nuestra conciencia y entonces se manifiesten. El propósito del uso de afirmaciones positivas es doble:

PRIMERO:
Educar nuestra mente en hábitos positivos.

SEGUNDO:
Traer a manifestación ideas o semillas en potencia en nuestro mundo interior.

Nos daremos cuenta del cambio que se da en nosotros.

Primero, porque notaremos que nuestra mente, bajo la influencia de afirmaciones positivas, se torna positiva, despierta, aguda, decisiva, eficiente, sabia, fuerte.

Con cariño, **Adalia Pérez de Peinado, Mty. N.L.**

¿Cómo Innovar?

Hoy en día la **innovación** es tema en todas las mesas de discusión, en las universidades, en las empresas, en los países. **Todos necesitan innovar, no hacerlo, es la "muerte" paulatina de las organizaciones**, en el mundo globalizado de hoy. En 2016, el WORLD ECONOMIC FORUM, en su Índice de Competitividad Mundial, (que mide la calidad de vida), calificó a México en el lugar (nada honroso) del 57 de su ranking de un total de 140 economías (España - 33, Chile - 35, Panamá - 50, Costa Rica - 52). ¿Por qué? Básicamente por la baja calidad de nuestras instituciones básicas (públicas y privadas) y nuestra poca o nula **innovación**. *¿Pero yo, en mi oficina, en mi trabajo diario, con mis clientes, como le hago para innovar?*

DEFINICIÓN. Un cambio que introduce novedades, nuevas y mejores formas de hacer las cosas. **El hecho de estudiar la información disponible y ubicarla en el lugar correspondiente en nuestro contexto, nos ayuda a transformarla ya, en una nueva respuesta o una nueva propuesta.**

CREATIVIDAD. Tomar el conocimiento y las habilidades que aprendió y aplicarlas a la realización de sus planes, al logro de sus metas y propósitos. **Para poder ser "CREATIVOS" debemos equiparnos con las habilidades y el conocimiento resultantes de la EXPERIENCIA.**

PROCESO CREATIVO.

(Seguido por todos aquéllos que resuelven problemas creativamente):

PRIMER PASO: Preparación. Recoger toda la información posible, reunir los instrumentos que nos ayudarán a resolver el "problema", o a "terminar" el trabajo.

Durante esta etapa, la persona puede estar confundida pero al mismo tiempo emocionada con la **POSIBILIDAD** de encontrar una solución.

SEGUNDO PASO: Incubación, una vez reunida la información necesaria, hecha la investigación, el "creativo" a menudo se retira, se libera del problema, y hace otra cosa, descansa, se desconecta (OJO: no totalmente), despeja su mente con alguna actividad recreativa o física. Durante esta etapa el conocimiento comienza a reformularse a nivel pre-consciente cambiando y alineándose nuevamente hasta convertirse en un todo. En esta etapa suelen surgir ideas, partes, "flashes" desde el interior y "visiones" de parte de la solución.

TERCER PASO: Iluminación, esta etapa es de descubrimiento, en ella todo lo que ha aprendido y experimentado ha tomado forma y claridad en su mente. La solución e inspiración parece surgir "milagrosamente", si no reconoce todo lo que trabajó, investigó, para llegar hasta este punto. Muchas veces esta etapa se acompaña de un maravilloso sentimiento de certeza que dice: "¡Sí! Esto es lo que faltaba, o necesitaba".

CUARTO PASO: Revisión, ocurre a nivel consciente, incluye el trabajo visible y el pensamiento racional, organizar, decidir, incluye juntar su conocimiento y habilidades esenciales para que el resultado concuerde con su "idea o imagen creativa".

CONOCIMIENTO + HABILIDADES ADQUIRIDAS =
INSTRUMENTOS PARA EL PROCESO CREATIVO

"La creatividad es el derivado de la mente bien informada y disciplinada, la mente que utiliza y acumula conocimientos y habilidades para resolver problemas y lograr metas, cuanto más aprende, más creativo, puede llegar a ser".

Si deseamos comenzar un negocio, o **CRECER** el que ya tenemos, debemos saber cómo se manejan otros negocios muy exitosos y luego tomar nuestras propias decisiones de cómo administrar nuestra propia empresa para superar nuestras metas. Si "El éxito comienza con la voluntad del hombre", ya la llevamos de gane, porque: "La innovación nace del propósito de la persona", y para crecer nuestro negocio con **SWIPE**, tenemos que seguir esta ruta de la **INNOVACIÓN**:

INFORMACIÓN = CONOCIMIENTO =
CONCEPTOS/APRENDIZAJE/SOLUCIONES =
COMPARTIR CON NUESTRO EQUIPO

Debemos revisar nuestro modelo de hacer **NEGOCIOS**, porque en cada interacción (con nuestros clientes) se hace la diferencia. Hay una **OPORTUNIDAD** de **INNOVAR** en cada interacción. Pero para que exista la **INNOVACIÓN**, debemos agregar **VALOR** a nuestro cliente, debemos tener una ventaja competitiva, ya llevamos la mitad del camino, el mejor producto, **SWIPE**, la otra mitad la ponemos nosotros con nuestra "chispa", nuestro

servicio único y una atención de calidad, son nuestra mejor ventaja competitiva.

Pero ¿qué es el "**VALOR**"? Son todas aquellas características de la "solución" altamente valoradas por el cliente... ¿acaso ya nos habremos tomado la molestia de preguntarle cuáles son esas características de **mi servicio** altamente valoradas (o no) por él?

Pero sobre todo, no debemos olvidar que al final del día, la **INNOVACIÓN** se mide en: **IMPACTO EN BIENESTAR Y GENERACIÓN DE RIQUEZA.**

¡A INNOVAR CON SWIPE!

Iban Mariñelarena y Laura Ponce, Dismag Chihuahua

LA EXPERIENCIA DEL NO SEMINARIO

En **19 años** sólo he fallado dos veces, hace 5 años cuando fué en León, no fuí porque se casaba y se casó mi hijo en la semana del Seminario. Y ahora tenía duda de ir pero la doctora consultó a mi hermana y la encontró estable. Llegué el sábado ya domingo a hacer maleta porque mi hermana estaba estable pero Dios tenía otros planes y la llamó al abrazo eterno precisamente el día que salíamos a Villahermosa. Así que tuve que cancelar el viaje.

Dentro de mi dolor y la gran tristeza de perder a mi hermana me animaron mucho y me hicieron muy feliz todas las muestras de cariño de muchos de mis amigos **Swipers** que me estaban extrañando. Me pudo mucho no ir y los extrañé mucho pero se hicieron presentes con sus mensajitos, llamadas, saludos y fotos que me estuvieron compartiendo. Esto se lo cuento para enterar a los nuevos **Swipers** lo padre de este negocio, aparte de el beneficio económico que representa vender **SWIPE**, las amistades entrañables que van naciendo en cada Seminario.

Gracias por hacerse presentes, agradezco a Dios por su amistad y cariño. **LOS QUIERO, Y NO POCO. Laura González Ochoa, Monterrey, N.L.**

Campeones

PREMIACIÓN ANUAL 2015



VENTAS DOMÉSTICAS

1. Jaime y Cristina Angeles
2. Alejandro y Angélica Rojas
3. Magda Domínguez
4. Mary Carmen Orozco *(Rita)
5. Irad Omar Peña *(David)
6. Maru Oregel y David Guajardo
7. Pepe y Carmelita Talamantes
8. Luis y Lupita del Grande
9. Denise Valdez de Obando
10. Thelma Guzmán



RECLUTAMIENTO

1. Jaime y Cristina Angeles
2. Luis y Lupita del Grande
3. Carlos y Ana Ma. Soto

LÍNEA PAPEL



1. Juan Manuel y Loly González **
2. Julio César y Julia Chan
3. Juan Carlos y Elizabeth Peralta
4. Arturo y Mary Mendoza
5. Maru Oregel y David Guajardo

- Enrique Espinosa Melgoza
 Yolanda Sánchez Mora
 Carlos Carvalho de la Peña
 Olga Suárez Cadena
 Mercedes Labastida de Morales
 Juventino Morales
 Mónica Martín Campos
 Luz Estela Muñoz Ramírez
 Ma. Teresa Contreras de Aguilar
 Aristeo Aguilar
 Lydia Guadalupe Acuña Anaya
 Margarita Contreras de Ríos
 Miguel Ríos Maldonado
 Julia Brambila de Chan
 Julio César Chan
 Magdaleno Valdez **

ANILLOS 15 Años



DISTRIBUIDORES HONORARIOS Vitalicios

- Denise Valdez de Obando
 Thelma Guzmán Garza
 Agustina Vela Montenegro
 María Esther Cornejo
 Rosa Lina Carrillo de Valdez **

VENTAS INSTITUCIONALES

1. Julio César y Julia Chan
2. Alvaro y Sandra Aguayo **
3. Juan Carlos y Elizabeth Peralta
4. Armando y Paty Martínez
5. Alejandro y Angélica Rojas
6. José Jaime y Maya Salazar
7. Margarita Gutiérrez
8. Noel y Carolina Hernández **
9. Luz Rivera Holguín *(Esther)
10. Juan Manuel y Loly González **



Juan Manuel, Esther, Noel, Mague, Maya, José Jaime, Angélica, Alejandro, Paty, Elizabeth, Juan Carlos, Alvaro, Julia y Julio

TOP 20'S INSTITUCIONAL

11. Miguel y Margarita Ríos
12. Guillermo y Ana Laura Villegas
13. Mary Carmen Orozco *(Rita)
14. Judith Bobadilla
15. Arturo y Mary Mendoza
16. Emma Patricia Williams
17. Delia E. de la Peña **
18. Magda Domínguez
19. Juventino y Mercedes Morales
20. Olga Suárez



Olga, Magda, Juventino, Mercedes, Paty, Mary, Arturo, Judith, Rita, Ana Laura, Guillermo, Margarita y Miguel

CONSEJO CONSULTIVO 2015/2016

LINEA INSTITUCIONAL

1. Alvaro y Sandra Aguayo **
2. Julio César y Julia Chan
3. Alejandro y Angélica
4. Armando ** y Paty Martínez
5. Juan Carlos y Elizabeth Peralta
6. Miguel y Margarita Ríos
7. Margarita Gutiérrez
8. José Jaime y Maya Salazar
9. Noel y Carolina Hernández **
10. Juan Manuel y Loly González **



Juan Manuel, Margarita, Miguel, Maya, José Jaime, Mague, Julia, Julio, Elizabeth, Juan Carlos, Álvaro, Paty, Noel, Angélica y Alejandro

LINEA DOMESTICA



Alejandro, Angélica, Magda, Cristy, Jaime, Rita, Lupita, Luis y David

1. Jaime y Cristina Angeles
2. Alejandro y Angélica Rojas
3. Magda Domínguez
4. Marycarmen Orozco *(Rita)
5. Irad Omar Peña *(David)
8. Luis y Lupita del Grande

*Aparecen en representación de los ganadores
 ** No aparece

El éxito es MÍO con
SWIPE



El hotel



Cena de Bienvenida



Gozando la alberca



Museo



En Palenque



Selfi en las artesanías



Disfrutando



Palenque

Villahermosa, Tabasco, 2016



Cabeza inconclusa



Ruta del Cacao



Reunión en la Cabeza Olmeca



Museo de la Venta



Ruta del Cacao



Conociendo el Museo de la Venta

"Te deseo tiempo"

Poema de los Indios Americanos

No te deseo un regalo cualquiera, te deseo aquello que la mayoría no tiene:
 Te deseo tiempo, para reír y divertirme.
 Si lo usas adecuadamente, podrás obtener de él lo que quieras.
 Te deseo tiempo para tu quehacer y tu pensar no sólo para ti mismo,
 Sino también para dedicárselo a los demás.
 Te deseo tiempo para no apurarte y andar con prisas,
 Sino para que siempre estés contento.
 Te deseo tiempo para asombrarte y tiempo para tener confianza
 y no solo para que lo veas en el reloj.
 Te deseo tiempo para que toques las estrellas
 Y tiempo para crecer, para madurar. Para ser tú.
 Te deseo tiempo, para tener esperanza otra vez
 Y para amar, no tiene sentido añorar.
 Te deseo tiempo
 Para que te encuentres contigo mismo,
 Para vivir cada día, cada hora,
 Cada minuto como un regalo.
 También te deseo tiempo para perdonar y aceptar.
 Te deseo de corazón que tengas tiempo,
 Tiempo para la Vida y para tu Vida.

Reflexiones

DEL SEMINARIO 2016

Hola! Mi nombre es **Laura**, soy **Swiper** de Chihuahua, Chihuahua. Y esposa de **Iván Mariñelarena**, creador de **DISMAG, Distribuidora Mayor Garantía.**

Este fue mi cuarto Seminario y lo que a continuación les cuento es algo (no todo cabría en este espacio) de lo mejor que me han aportado, lo que he aprendido:

1. **¡Qué me dicen de la expectativa!** La emoción al llegar al aeropuerto, al hotel y ver poco a poco a los **Swipers**, los compañeros de una nueva aventura, a punto de comenzar. ¡Esta sensación es estimulante! ¡PADRISIMA, EMOCIONANTE!, y que solo es así, gracias a la calidez y la amistad de todos los **Swipers** salidos de todos los rincones de México (y del mundo también). ¡Qué gusto fue conocerlos (la primera vez) y verlos de nuevo (en cada nuevo seminario)!

"Arrieros somos y en el camino andamos" (dijo José Alfredo)

o *"Las piedras rodando se encuentran"* (como dijo Alex Lora) ¿Por qué? Pues porque compartimos la PASIÓN y el AMOR por lo que hacemos, los anhelos de mejorar nosotros mismos y a nuestro entorno, a través y gracias a nuestro trabajo, pero claro también, más que compañeros, HERMANOS de la lucha diaria de abrirse paso y construir nuestro negocio en un país, en una comunidad que sigue la cultura del desperdicio y derroche, que sacrifica sus recursos naturales utilizando químicos baratos, con visión de corto plazo... una comunidad que se resiste a mejorar, que sigue la cultura del mínimo esfuerzo, que se resiste a mejorar sus procesos, capacitar a su personal, comunidad a veces corrupta, a veces cuadrada, rígida, que no escucha que no nos abre la puerta, otras muchas indiferente a nuestra voz y nuestro trabajo, y no digamos las condiciones socio-económicas que nos afectan a todos por igual (devaluación, inflación, precio del petróleo, violencia, inseguridad, descomposición social, agotamiento y degradación de recursos naturales, y un largo etc.).

Evidentemente nadie, ninguno de nosotros ¡la tiene fácil!, perdón, me equivoqué, la clase parásita, política, burócrata, (entre otros raros especímenes a todos los niveles) mexicana, fácilmente se cuelga de los presupuestos millonarios que descaradamente aumentan cada año a pesar de sus "buenas intenciones" de "AUSTERIDAD"... Punto y aparte.

Todos sabemos en qué mundo y en qué México vivimos y para continuar con lo bueno que me han dejado los Seminarios de **SWIPE**, prosigo:

2. **¡FUEGO NUEVO!** Y es que muchas veces permitimos que lo que nos pasa disminuya la llama que arde en nuestro interior al grado de casi extinguirse, por eso es IMPORTANTÍSIMO asistir a los SEMINARIOS, porque cuando nos retroalimentamos con la experiencia y vivencias de nuestros colegas **Swipers** que superan adversidades, alcanzan y superan Metas y dan su mejor cara a la vida, no podemos hacer menos que "OXIGENAR" esa flama interior, para que arda como una llamarada y nos



alcanza para llevar a nuestros hogares, nuestros **SWIPERS** y nuestro equipo, a "INCENDIAR" más corazones con ese "FUEGO NUEVO" del ENTUSIASMO por nuestro trabajo.

De mis Seminarios anteriores, pero en especial de este, VILLAHERMOSA TABASCO, FEBRERO 2016, me llevo el "Fuego" de los **Swipers Campeones**, para trabajar cada día y alcanzar y superar mis Metas de ventas.

Me contagio del "Fuego" de la Familia Colyer, de enfrentar nuevos desafíos y PERSEVERAR (mantenerse firme a pesar de las dificultades, etc...), PERSISTIR (nunca renunciar a la meta). Ardo en el "Fuego" que inició la Sra. Elisa y Jimmy al invitarnos a "ACTUAR" para salvar la **Línea Doméstica** que ha bajado su crecimiento en un 4% y, cada quien sabemos lo que hay que hacer, todos nos llevamos tarea, nos dieron nuevas herramientas, (y hay que desempolvar las que tenemos guardadas en nuestras oficinas) y concluyo con dos reflexiones:

*"Si piensas que estás vencido, lo estás;
Si piensas que no te atreves, no lo harás;
Si piensas que te gustaría ganar;
Pero que no puedes, no lo lograrás;
Si piensas que perderás, ya has perdido;
Porque en el mundo encontrarás que el Éxito,
Comienza con la voluntad del Hombre..."* J.R. KIPLING

Cortesía de Juventino y Mercedes Morales (cuyos detallitos ya son tradición en cada seminario. ¡GRACIAS!)

A continuación una anécdota clásica de la vida del gran poeta **LongFellow**, que muestra una clara relación entre la edad y el aprendizaje. La historia transcurre cuando el poeta, pasados sus 80 años de edad, seguía enseñando en Harvard. Uno de sus alumnos le preguntó: *"¿Cómo hace para mantenerse permanentemente joven profesor Longfellow?, nunca nos cansamos de sus clases, siempre que lo escuchamos tiene algo nuevo, interesante y enriquecedor para enseñarnos..."* - Nunca me habían hecho esa pregunta - contestó el poeta y miró por la ventana - *¿Ve esos dos manzanos en el jardín? ¿Observa alguna diferencia entre las flores del árbol más viejo, del más joven? - Preguntó el profesor - No - respondió el joven - Me parecen iguales - ¿Y como se explica el hecho de que las flores del árbol viejo lucen tan hermosas como las del árbol joven?... Permítame contarle un secreto, el año pasado, el árbol viejo desarrolló nuevas ramas, en las cuales, ahora podemos ver las nuevas y hermosas flores, como usted sabe, las flores nacen de las ramas nuevas - Ya entiendo - dijo el joven - Para mantenerse joven, uno debe seguir creciendo - Así es - contestó en voz baja el sabio."*

¡A crecer! y hasta la próxima.

Iban Mariñelarena y Laura Ponce
DISMAG CHIHUAHUA



Compartiendo

PREMIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Como cada año, los **Distribuidores Generales** de **Home-Care de México** en Oaxaca hacemos un **reconocimiento** en nuestra primer Junta de trabajo del **Grupo SWIPE Oaxaca**, a nuestros **Swipers** que durante el año de 2015 incrementaron sus ventas y ellos son:

- 1.-Profra. Alicia Judith Hernández Reyes y Profr. Abel Ortíz, de Tlaxiaco, Oax.
- 2.-Sra. Nicandra Fuentes López
- 3.-Sra. Celia Celina Santiago Quiróz
- 4.-Sra. Felipa Porras Ortíz
- 5.-Sra. María de Lourdes Luna Cruz
- 6.-Sra. María Verónica Olvera
- 7.-Sra. Mercedes Méndez Pacheco
- 8.-Sra. Eva Torres Sarabio



Grupo SWIPE Oaxaca celebrando el primer lugar en Ventas Línea Doméstica



Premiación Vendedores Institucionales



Swipers premiados por asistencias a Juntas

A todos ellos les expresamos nuestro **reconocimiento** por su entusiasmo y dedicación y los **felicitamos** deseándoles que este año 2016 vuelvan a alcanzar sus metas, ya que han demostrado que pueden hacerlo. ¡Mil Felicidades!; y a los que no llegaron por diferentes circunstancias les decimos: ¡Animo! y repitan constantemente nuestro lema 2016: **"El éxito es Mío con SWIPE"**.

Un **reconocimiento especial** a nuestros **Distribuidores**: Sra. María Estela Chávez Cárcamo, de Oaxaca, Oax; Eric de Jesús Aparicio Soriano y Marbella Rojas de Soriano, de Huajuapán de León, Oax; porque durante el año 2015 cubrieron puntualmente su cuota. Así mismo damos la más cordial **bienvenida** a la Sra. **Angélica Ursula Cárcamo Velasco**, quien en el mes de febrero del presente año se dio de alta como **Distribuidora Inversinista** de **Home-Care de México** para la zona de Tlacolula de Matamoros, Oax; a quién le deseamos ¡Mucho Éxito! En su nuevo negocio de **SWIPE**.



Swipers premiados por sus compras

Así mismo, otorgamos un **premio especial** a nuestros vendedores de la **Línea Institucional**: Igor Angeles Aquino y C.P. Raúl Sánchez López por sus niveles de ventas durante al año 2015, y a las **Swipers**: Eulalia Ruiz Pérez, María del Carmen Azcona Juárez, Susana José Pedro, Enriqueta Cárcamo Velasco y Sylvia Martínez Alvarez, por su constancia en asistencia a las **Juntas del Grupo SWIPE Oaxaca**, durante el año 2015.

Felicitamos a todo el **Grupo SWIPE Oaxaca**, ya que se dice fácil, pero haber alcanzado nuevamente, por 16 años consecutivos, el **¡Primer Lugar en Ventas de la Línea Doméstica!** es ¡Increíblemente Maravilloso! No cabe duda que la unión hace la fuerza. Sigamos así mis campeones ¡Mil y Mil Felicidades!



Distribuidora Ma. Estela Chávez Cárcamo



Angélica Ursula Cárcamo Velasco, **Distribuidora Inversinista**



Comparto con ustedes unas fotografías tomadas en la terraza del edificio **SWIPE Oaxaca**, mostrando los geranios, azucenas rojas y bugambilias, así como nuestro majestuoso Cerro de San Felipe del Agua y el límpido cielo oaxaqueño.

Saludos, Jaime Angeles Alvarez



Seminario

VILLAHERMOSA 2016

I. LLEGADA AL SEMINARIO

El Seminario empezó al llegar al aeropuerto y qué alegría nos dio con los **Swipers** el encuentro. Los saludos, los abrazos, fue un momento extraordinario. Y todos con la ilusión de llegar al Seminario. **Un Seminario precioso y bendecido por Dios.** Pues nos quiso regalar un clima maravilloso. Para poder disfrutar de tanta y tantas grandezas Y tanta cordialidad que Villahermosa nos da....

Y fue en esta Ciudad la sede del Seminario, y cual su nombre lo indica, la Ciudad es muy hermosa.

II. CENA DE BIENVENIDA

Las cenas de bienvenida siempre han sido preciosas, pero en esta ocasión se festejaban dos cosas: como fue "LA BIENVENIDA Y LA AMISTAD Y EL AMOR" Y al vivirla entre amigos, para mí fue la mejor. Como siempre los regalos nos los dieron a montón. Y esa música tan tierna que a mis tiempos me llevó Siempre he de recordarla y darle gracias a Dios. Por vivir esos momentos y la empresa que nos dio.

III. LA TRADICIONAL FOTOGRAFÍA

La foto en esta ocasión no nos podía faltar una más de tantos años que ya dejamos atrás. Recuerdo de muchos viajes y de lindos seminarios. Los que nunca olvidaremos, pues fueron extraordinarios. Con nuestras lindas playeras que al llegar nos regalaron. A las nueve puntualitos, muy contentos nos formamos. Porque a todos nos encantan las fotos que nos tomaron. Y lo que más nos fascina de la foto es encontrarnos. Mas también hay que aceptar lo mucho que hemos cambiado.

IV. SESIONES DE TRABAJO.

Todo un día de trabajo, **MAGNÍFICA DECISIÓN**, hasta la biblia lo dice, y es la voluntad de Dios...(Eclesiastés) **"Hay un tiempo de descanso y hay un tiempo de labor"** y ese día de sesiones, volando se nos pasó.

JIMMY JR:

Conferencia interesante con la que Jimmy empezó:
• "Los estados financieros" tan importantes que son.
• Los artículos complementarios y la línea de papel.
• Productos discontinuados y muchos cambios también
• Los últimos lanzamientos, que todos van a vender
• para aumentar nuestras ventas y Crecer-Creer y Crecer.

GABY:

Con gran profesionalidad Gaby nos explicó: Las ventajas que tenemos, como la forma de usar Nuestro nuevo gran producto que se llama **OXIMAX**. Que borra manchas difíciles que no se pueden quitar. Es un producto muy bueno y compañero de **SWIPE** Que en todo tipo de ropa lo podemos aplicar Tanto en ropa blanca como ropa de color, Ese día lo probamos y a todos nos encantó.

ELISA:

Con tanto y tanto entusiasmo que a todos nos contagió, Nos incita al crecimiento con 7 tips que nos dio.. Todos muy importantes como lo es:
• Reclutar
• Utilizar los productos



El arribo



Cena de Bienvenida



Listos para la foto



Llegando a la Cena de Gala y Premiación



Cena de Gala y Premiación



Disfrutando Palenque



Comiendo en Cham-Kha

- Ser también muy servicial.
 - Compartir oportunidades, como tener un stock
 - Leer libros motivacionales, tener mucha ilusión
 - Y si tienes 100 clientes no los vayas a olvidar
 - Visítalos frecuentemente para tener muchos más
- Elisa, muchas gracias por estos tips que nos das Porque mucho nos ayudan en el negocio a triunfar.

BERTIE:

Como en cada Seminario, Bertie al estrado subió. Con una amplia lectura que él mismo escribió. Dándonos muchas ideas para trabajar mejor. Bertie, te agradecemos esta gran presentación, que además de interesante, la dijiste en español.

JIMMY JR:

Como en todas las sesiones, la conferencia final Estuvo a cargo de Jimmy, que nos quiso presentar Las tácticas infalibles para vender y comprar **Usa tu inteligencia, no te dejes engañar** Y estas tácticas tan buenas mucho nos van a ayudar Muchas gracias, Jimmy Jr. Las vamos a practicar Y sería provechoso, que las puedas publicar.

Como muy buen mexicano, Jimmy está muy preocupado Por la mala situación que el país está pasando Y nos dio muchas razones, no nos lo dijo al azar; Pero debemos confiar en todos los mexicanos Si nos ponemos las pilas, la podemos superar **"La Virgen de Guadalupe nunca nos va abandonar"**.

V. CENA GALA DE PREMIACIÓN

Nuestra gran cena de gala que cada año tenemos, es para premiar a los campeones de los primeros lugares. Un premio muy merecido que no es fácil de lograr, porque ya la competencia cada día es más y más. Fue una cena muy bonita, alegre y muy elegante. Además que fue servida en un lugar fascinante. Otro encanto de esa noche, de esa noche sin igual, es saber dónde será el próximo Seminario. Al oír **Riviera Maya**, hubo un gozo extraordinario, Y felices aplaudimos y aplaudimos sin cesar. Y a Dios las gracias le dimos por ese bello lugar, como también le pedimos que nos permita llegar.

VI. PALENQUE

Aunque muy desmañados por nuestra cena de ayer, Abordamos los camiones para llegar a PALENQUE un sitio muy importante, donde se puede admirar la PIRAMIDE tan famosa que existe en ese lugar. Las buenas explicaciones que con orgullo nos daban, fueron muy interesantes y además muy necesarias para conocer mejor esta ruina tan notable:

Su templo, su religión, palacio piramidal, como también a sus reyes y centro ceremonial, prodigio de los Olmecas y de la Cultura Maya que entre todas destacó por su gran inteligencia, Valiosos descubrimientos y las joyas que dejó. Como fue la de PALENQUE, que al mundo sorprendió. Y para gloria de Chiapas en su Estado se quedó.

VII. ARTESANÍAS

Al salir los artesanos nos quisieron enseñar Sus lindas artesanías que son dignas de admirar, Unas bolsas primorosas de vivísimos colores, Tan lindamente bordadas que las fuimos a comprar. Se las regalé a mis nietas y quedaron encantadas.

VIII. COMIDA EN CHAM-KHA (Nombre Maya)

En un hotel imponente de muchísimas hectáreas En la selva chiapaneca y que se llama Cham-Kha Nos brinda bellas cabañas para descansar en paz En medio de esa belleza y de gran serenidad,



Cham-Kha

Y fue en este lugar nuestra muy rica comida, Entre gran vegetación, una alberca gigantesca Con jardines que rodeaban nuestro lindo restaurant, Y aquel río que cruzaba la selva y los jardines, Entre nosotros pasaba y era algo excepcional. Todo era un paraíso que no puedo descifrar. Y de este hotel tan imponente como es el de Cham-Kha, Siempre hemos de recordar: la deliciosa comida Su belleza exuberante y un mágico lugar.



Hacia la Ruta del Cacao

IX. RUTA DEL CACAO-MUSEO DE LA VENTA
Otra desmañada que valió mucho la pena Pues ese día tuvimos dos paseos importantes: A la ruta del cacao y al museo de la venta. Paseos interesantes y además muy cultural.



El ambiente del autobús

• **Ruta del cacao**
En una hacienda muy antigua, completamente amueblada Muebles de muchos siglos, que los olmecas usaban Y también están las granjas donde cultivan cacao Que se encuentran entre las plantas y los árboles frutales.

Y también nos explicaron, las diferentes etapas Por los que pasa el cacao para poderlo emplear Las que son por mucho tiempo y muchísimo trabajo Más vale mucho la pena por el dulce resultado Como es el chocolate que allí mismo lo compramos.



Nuestro Guía

• **Museo de la Venta**
El Museo de la Venta que es orgullo de Tabasco Se encuentra al aire libre por lo que parece un parque; Tiene un pequeño safari con algunos animales: Leones y guacamayas, el famoso cocodrilo Y de diversos colores también están los jaguares. Algunas piezas arqueológicas: Cabezas de los Olmecas, como también de los Mayas Perfectamente cuidadas que en éste museo están La naturaleza en este lugar es frondosa y abundante. Porque Carlos Pellicer, fundador de este museo, esa fauna y esa flora Siempre quiso proteger.



Parque en el Museo

X. COMIDA EN EL EDÉN
Después a la comida muy cerca de ese lugar Donde con todos los **Swipers** nos pudimos encontrar Comimos muy delicioso y la pasamos muy bien Porque en ese restaurant que se llama El Edén La comida es abundante y la atención muy cordial.



Museo de la Venta

XI. CENA CLAUSURA
Se clausuró el Seminario con una cena preciosa Donde adiós le dijimos a la amable Villahermosa Por esa música tan alegre que tanto ritmo tenía Todos quisieron bailar con muchísima alegría Y la artista que cantaba con esa voz tan bonita Alegraba más la cena: **La cena de despedida** Y cuando al final canto: **No llores por mí Argentina** A todos nos conmovió, aquella tierna canción Decirle a Tabasco adiós y esa noche tan divina.



Amenizando la velada

XII. AGRADECIMIENTO
A toda la familia Colyer mucho agradecemos:
• Este lindo Seminario, el ejemplo que nos dejan
• Los regalos que nos dan, los paseos que tuvimos
• Por lo que hoy conocimos y por su gran amistad



El relajo en la Cena de Clausura

Y este gran Seminario estuvo tan bien planeado Que todos nos la pasamos increíblemente bien Y por eso aconsejamos:



Sin duda Tabasco es un Edén

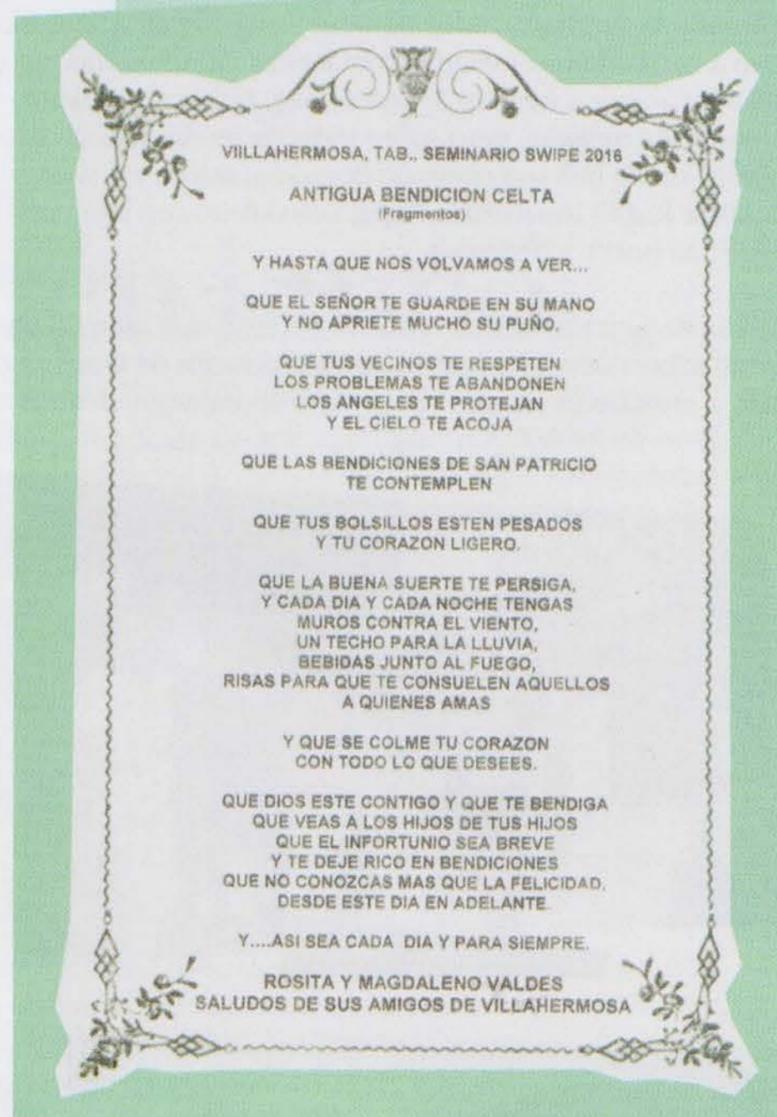
"VENGAN TODOS A TABASCO QUE TABASCO ES UN EDÉN"

Con mucho cariño **Tere Murguía, D.F.**

55 Swipers



"disfrutaremos de este precioso crucero por Alaska del 5 al 15 de mayo"



VILLAHERMOSA, TAB., SEMINARIO SWIPE 2016

ANTIGUA BENDICION CELTA
(Fragmentos)

Y HASTA QUE NOS VOLVAMOS A VER...
QUE EL SEÑOR TE GUARDE EN SU MANO
Y NO APRIETE MUCHO SU PUÑO,

QUE TUS VECINOS TE RESPETEN
LOS PROBLEMAS TE ABANDONEN
LOS ANGELES TE PROTEJAN
Y EL CIELO TE ACOJA

QUE LAS BENDICIONES DE SAN PATRICIO
TE CONTEMPLLEN

QUE TUS BOLSILLOS ESTEN PESADOS
Y TU CORAZON LIGERO.

QUE LA BUENA SUERTE TE PERSIGA,
Y CADA DIA Y CADA NOCHE TENGAS
MUROS CONTRA EL VIENTO,
UN TECHO PARA LA LLUVIA,
BEBIDAS JUNTO AL FUEGO,
RISAS PARA QUE TE CONSUELEN AQUELLOS
A QUIENES AMAS

Y QUE SE COLME TU CORAZON
CON TODO LO QUE DESEES.

QUE DIOS ESTE CONTIGO Y QUE TE BENDIGA
QUE VEAS A LOS HIJOS DE TUS HIJOS
QUE EL INFORTUNIO SEA BREVE
Y TE DEJE RICO EN BENDICIONES
QUE NO CONOZCAS MAS QUE LA FELICIDAD,
DESDE ESTE DIA EN ADELANTE

Y...ASI SEA CADA DIA Y PARA SIEMPRE.

ROSITA Y MAGDALENO VALDES
SALUDOS DE SUS AMIGOS DE VILLAHERMOSA

"Madurez: acumulación de conocimiento con el tiempo."

Iban Mariñelarena y Laura Ponce

Seminario

VILLAHERMOSA 2016

Una vez más comentamos con ustedes, los que asistieron y los que no; la experiencia vivida en el **Seminario Villahermosa** en este 2016.

Cada **Seminario** nos ha dejado muy bellos recuerdos, gracias a la gran calidad humana de la **familia Colyer Guzmán**, quienes siempre nos reciben y nos procuran una estancia agradable en las mejores instalaciones hoteleras y paseos por los principales lugares de la República que visitamos.

En esta ocasión el marco de nuestro **Seminario 2016** fue la bella ciudad de **Villahermosa**, "La Esmeralda del Sureste", que prácticamente es una isla formada por los ríos Grijalva (al este), Carrizal (al norte y poniente) río viejo Mezcalapa (al sur), con una altura de 10 metros sobre el nivel del mar, además de varias lagunas interiores, lo que ocasiona que el clima sea cálido-húmedo, con temperaturas máximas de 40° c y humedad del 90%.

La **noche de bienvenida** fue muy especial, ya que con motivo del "Día del Amor y la Amistad", todos llevábamos vestimenta rojo-blanco, y estuvo amenizada con melodías románticas interpretadas por un trío local, interviniendo nuestro amigo **Chava**, quien nos deleitó con una bella melodía, pero sobre todo haciendo gala de su habilidad con la guitarra como un buen requintista y la profesora **Alicia Judith Hernández Reyes** nos deleitó con una poesía. Fue una noche inolvidable.

La sesión de **Junta** resultó muy positiva puesto que **Jimmy Colyer** nos informó sobre nuevos lanzamientos de productos de limpieza que vienen a enriquecer nuestra línea, también de algunos otros que



José Manuel y Sandra Madrigal, Arturo Mendoza, Jaime y Cristy Ángeles, Maru y Bertie Harper, y Mary Valerio

salen de nuestro catálogo por poca demanda; y más información muy valiosa para nuestro negocio de **SWIPE**. Igualmente la Sra. **Elisa Guzmán de Colyer** nos dio muy buenos tips para aumentar nuestras ventas tanto de la línea doméstica como institucional, al llevar un registro de las compras de nuestros clientes para darles una mejor atención, que es el plus que caracteriza al **Swiper**.



Chava

Las visitas que realizamos al **Parque Museo La Venta**, museo al aire libre que atesora una de las más grandes colecciones de piezas de la cultura Olmeca; **Palenque** (en maya B'áak') es un yacimiento arqueológico maya localizado en el estado de Chiapas, cerca del río Usumacinta, es uno de los sitios más impresionantes de esta cultura; visitamos también una hacienda cacaotera, lugar donde se cultiva, cosecha y procesa el cacao, base de la bebida y dulce conocidos como: chocolate.



Alicia Judith Hernández

Esperamos que el próximo **Seminario** cuya sede será la **Riviera Maya** (seguimos dentro de la zona maya), nos acompañen quienes en esta ocasión no pudieron asistir, para gozar de las aguas azul turquesa del Caribe Mexicano.

Un saludo afectuoso de **Jaime y Cristy**

DATOS IMPORTANTES SOBRE EL ESTADO DE TABASCO

La ciudad de Villahermosa se destaca como un centro de negocios y administración de la industria petrolera, con una gran abundancia de recursos naturales y goza de ser la conexión entre la ciudad de México y las más importantes ciudades del sureste del país como: Cancún, Mérida, Campeche, Oaxaca y Cd. del Carmen, también se encuentra enlazada con la República de Guatemala a través de la carretera internacional Villahermosa-Tenosique-Flores (Tikal). A la ciudad de Villahermosa se le conoce como: "La Esmeralda del Sureste".

En 1833 se inició la guerra civil en el estado, entre centralistas y federalistas con la victoria de los centralistas en 1834. En 1839 estalló la revolución federalista que culminó en noviembre de 1840 con la toma de la ciudad y la victoria de los federalistas tabasqueños encabezados por el cubano Francisco de Sentmanat, el jalisciense Juan Pablo Anaya y el tabasqueño Fernando Nicolás Maldonado. El triunfo de los federalistas tabasqueños molestó al presidente Anastasio Bustamante quien el 11 de febrero de 1841 ordena fuertes sanciones económicas para el estado de Tabasco, tomando el congreso del Estado y el gobernador José Víctor Jiménez la decisión de decretar la separación de Tabasco de México, el 13 de febrero de 1841, concediéndole el Congreso al gobernador las funciones de Presidente.

A partir de 1970 la ciudad de Villahermosa se reveló como una ciudad moderna y actual convirtiéndose en una de las principales regiones petroleras del país. La zona denominada "Tabasco 2000", la principal zona de progreso, alberga el inmenso, exuberante y divertido Parque Tabasco, el Planetario, uno de los principales observatorios de México, aquí también residen los poderes municipales, El Centro Administrativo de Gobierno, edificios de oficinas, bancos, hoteles, restaurantes, plazas comerciales y algunas zonas residenciales.

Desde Oaxaca, **Cristy Aquino**



Noche de bienvenida



Esperando entrar a la Junta

Mitos e imprecisiones ALREDEDOR DE LOS PRODUCTOS DE LIMPIEZA

“Los productos con base a ingredientes naturales son mejores que los que contienen químicos, que son tóxicos y dañinos para el medio ambiente”

En esta aceveración se esconden varias inexactitudes. En primer término, tanto los productos que de origen natural como los de origen sintético están compuestos de químicos, TODO LO QUE EXISTE está compuesto por QUÍMICOS, así que afirmar que un producto “no contiene químicos” es una mentira. Por otra parte, la palabra QUÍMICO no es sinónimo de TÓXICO.

“LA DOSIS HACE AL VENENO”

SEMILLAS DE MANZANA



CONTIENEN AMIGDALINA
-0.6g/Kg de semillas

CALABACITAS



CONTIENEN CUCURBITACINA E
Variable
(más en las calabacitas amargas)

PAPAS



CONTIENEN SOLANINA
-0.2 g/Kg
(más en las papas verdes)

PERAS



CONTIENEN FORMALDEHÍDO
-0.6 g/Kg

Los alimentos que se muestran contienen compuestos QUÍMICOS de ORIGEN NATURAL que son TÓXICOS para los HUMANOS. Sin embargo, éstos están presentes en muy bajas cantidades. Muy por debajo de una DOSIS TÓXICA.

EL QUE UN COMPUESTO QUÍMICO ESTÉ PRESENTE, NO SIGNIFICA QUE SEA DAÑINO EN LAS CANTIDADES QUE ESTÁ PRESENTE

Existen únicamente dos tipos de QUÍMICOS: los de origen natural y los de origen sintético. Existe una creencia generalizada de que los químicos de origen natural son menos tóxicos, más seguros y más ecológicos que los de origen sintético, pero esto también es falso.

“TODO ES VENENOSO, HAY VENENO EN CUALQUIER COSA. ÚNICAMENTE LA DOSIS HACE QUE ALGO NO SEA VENENOSO”

La toxicidad química es una escala de grises, no en blanco y negro. No hay certidumbre de si un producto es tóxico o no, el que nos digan que algo contenga químicos desarrollados por la naturaleza o creados por el hombre.

“Es más ECOLÓGICO utilizar productos de limpieza de origen 100% natural”

FALSO. La mayoría de los fabricantes profesionales de productos químicos manejan hoy productos biodegradables y muy seguros para el usuario, independientemente de su origen es una mezcla de ingredientes naturales y/o sintéticos. En la actualidad las normas de etiquetado internacionales NO OBLIGAN A NADIE a revelar todos los ingredientes de sus productos (para preservar la confidencialidad de sus fórmulas y de sus patentes), por esta razón, si se revisan con atención las etiquetas de productos profesionales y las de productos que se mercadean como “100% naturales”, en realidad todas ellas mencionan sus ingredientes con términos genéricos y no específicos: “surfactantes, aniónicos o no iónicos, solventes, conservadores, fragancias, etc.”

Como la normatividad para la venta de productos químicos al mercado institucional es mucho más estricta que para la venta al hogar, por regla general ES MÁS CONFIABLE utilizar productos de compañías que sean proveedoras de ambos mercados, porque esto es señal de que cumplen con las normas vigentes y más actualizadas en seguridad ocupacional y de cuidado del medio ambiente que demanda el mercado institucional.

Así que: ANTES DE PENSAR EN PAGAR ALTOS PRECIOS POR PRODUCTOS QUE SE VENDEN COMO 100% NATURALES Y SEGUROS, hay que recordar que esto **“ES SOLO UNA ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA”**.



Apples



Love Hearts

WATER
FRUCTOSE
GLUCOSE
SUCROSE
AMYLOSE
AMYLOPECTIN
ASPARTIC ACID
CELLULOSE
PECTIN
LINOLEIC ACID
GLUTAMIC ACID
LEUCINE
POTASSIUM
BETA-CAROTENE
LYSINE
VALINE
GLYCINE
ZEAXANTHIN
PHOSPHORUS
PALMITIC ACID
SERINE
LINOLENIC ACID
CALCIUM
MAGNESIUM
CHOLINE
PHENYLALANINE
THREONINE
(E,E)-ALPHA FARNESENE
PHLORIZIN
ARGININE
PHYLLQUINONE
ALANINE
5-HYDROXYTRYPTOPHAN
STEARIC ACID
OLEIC ACID
PROLINE
ASCORBIC ACID
SODIUM
ALPHA-TOCOPHEROL
ISOLEUCINE
CYSTINE
NIACIN
PYRIDOXAL PHOSPHATE
PANTOTHENIC ACID
TYROSINE
TRYPTOPHAN
BETAINE
IRON
HISTIDINE
MYRISTIC ACID
CHLOROGENIC ACID
EPICATECHIN
PYROCYNANIDIN
GALACTOSIDE
RHAMNOSIDE
ARABINOSIDE
GLUCOSIDE
XYLOSIDE
ETHYL 2-METHYL BUTANOATE
1-HEXANOL
BUTYL BUTANOATE
BUTYL HEXANOATE
ETHYL OCTANOATE
PENTYL HEXANOATE
HEXYL HEXANOATE
(E)-BETA-FARNESENE
GERMACRENE B
DENDROLASIN
XYLOGLUCOSIDE
ETHYL HEXANOATE
3-DECANOL

SUCROSE
MALIC ACID
TARTARIC ACID
SODIUM BICARBONATE
STEARIC ACID
AMYLOSE
AMYLOPECTIN
MAGNESIUM STEARATE
MAGNESIUM CARBONATE
CITRAL
LIMONENE
CURCUMIN
QUINOLINE YELLOW WS
SUNSET YELLOW FCF

WHO SAYS YOUR DIET IS CHEMICAL-FREE?

¿QUIÉN DICE QUE TU DIETA ESTÁ LIBRE DE QUÍMICOS?

Graphic made by @mabonrhun on behalf of Sense About Science
@senseaboutscience.org
@senseaboutsci



Semianrio

VILLAHERMOSA 2016

Nuestro más sincero agradecimiento a los casi 200 participantes al **Seminario Nacional Villahermosa 2016**, sin ustedes no hubiera sido posible realizarlo. Igualmente agradecemos a nuestros anfitriones **Aristeo y Tere Contreras de Aguilar y Magdaleno y Rosalina Carrillo de Valdés**, quienes desde nuestra visita de inspección nos acompañaron y en el Seminario a todos nos agasajaron con riquísimas galletas y panecillos típicos, muy ricos y diferentes.

Mil gracias, sus amigos de **HomCare**



Cada año, el sueño es estar juntos toda la familia de **Swipers** y vernos con esa alegría y entusiasmo y con ganas de compartir todas nuestras experiencias en esta maravillosa empresa **HomCare**.

"Nada es imposible, sueña y trabaja para lograr realizar tus sueños"

Elisa Colyer, nuestra gran líder y amiga siempre tan entusiasta y conviviendo con nosotros en nuestra noche de despedida. Gracias Elisa por toda esa alegría que nos inyectas.

Un beso con cariño de **Judith Bobadilla. Cd. de México.**



Equipo Federico y Nallely

Bonito nuestro equipo de Palenque con excelentes líderes: Nallely y Federico. ¡Formidable!

Pasan y pasan los años y que emotivos momentos vivimos todos los **Swipers**... ¡es algo increíble! Convivir con todos los **Swipers** de la República Mexicana no tiene precio; cada sonrisa de todos ustedes, sus abrazos, y el toque especial de todos los que hacen posible este seminario. Muy agradecida con Dios por este privilegio de ser parte de **HomCare**.

¡Decretamos vida y éxito en nuestras ventas para irnos todos a LA RIVIERA MAYA enhorabuena! ¡A seguir trabajando duro, arriba **SWIPE!**

Magda Domínguez, Cuahuthémoc, Chih.

Estela Muñoz ¡Mi distribuidora de Parral, siempre sonriente!

Qué agradable sorpresa nos dieron **Hilda y Enrique** al participar en este Seminario. Esperamos que de ahora en adelante ya no se pierdan ninguno más, incluyendo los Internacionales.

Pepe y Carmelita, felicidades desde que empezaron a ganar premios ni quien los pare. Eso me gusta chicos adelante. Les mando un abrazo muy fuerte.

Mil gracias por su cariño **Memo y Ana Laura.**

Felicidades **Rafa y Tere** fue un grande gusto vivir con ustedes esos momentos tan agradables.

De verdad que Dios Nuestro Señor nos ama tanto que no quise dejar de compartir esta fotografía donde detrás de nosotros se aprecia la deliciosa neblina cubriendo toda la vegetación.

Con cariño **Arturo y Mary Valerio, Jacona, Mich.**

*"Nada en el mundo sustituye a la constancia.
El talento no lo sustituye, pues nada es tan común
Como los inteligentes frustrados.
El genio tampoco, ya que resulta muy típico
El caso de los genios ignorados.
Ni siquiera la educación sustituye a la constancia
Pues el mundo está lleno de fracasados bien educados.
"Únicamente la constancia y la decisión lo consigue todo".*

Con Cariño, **Adalia Pérez de Peinado, Monterrey, N.L.**

“Hartazgo”

COMO UN DETONADOR DE CAMBIO

Es triste ver a tantas personas que nunca progresan. Todas esas personas que después de años no han logrado darle la vuelta a su situación, viviendo siempre inmersos en un sinfín de problemas y cargando una frustración que al final se convierte en desesperanza; una desesperanza que se convierte en apatía para seguir luchando. **¿Para qué seguir luchando, si estoy convencido de que no lo lograré?**

Esta es la dura realidad de muchos países en vías de desarrollo, como el nuestro, donde hay millones de personas que se han resignado a vivir en la mediocridad y en lugar de esforzarse por salir adelante, pasan su tiempo lamentándose inútilmente de su situación y buscando excusas y responsables para su desgracia. **Siempre es muy fácil encontrar a un responsable de nuestros problemas; lo difícil es responsabilizarnos de los mismos.**

Hay algo que después de mucho tiempo he logrado entender y me tardé mucho, porque es algo que no es lógico: muchas personas dicen una cosa, pero hacen otra. Dicen querer progresar, pero todas sus acciones demuestran contundentemente que no tienen la más mínima intención de hacerlo. Es desesperante tratar con personas que no son congruentes, porque cuando solicitan tu ayuda inviertes en ellas tu tiempo, tu esfuerzo y muchas veces tu dinero, sólo para darte cuenta que todo esto lo hiciste en vano, porque no se produce un cambio en ellas.

Hoy comprendo que **una persona no puede cambiar si no desea ese cambio con todo su corazón y con todas sus fuerzas**. Los cambios importantes se dan en las personas cuando lo deciden, no cuando alguien las motiva. **La motivación externa es efímera, pero pocas cosas en la vida son más poderosas que la automotivación**. Cuando un ser humano desarrolla la habilidad de creer en sí mismo y de tenerse confianza, no hay sueño que no se pueda alcanzar.

Pero, ¿qué es lo que puede detonar el cambio en una persona? ¿Cuál es el origen del cambio de mentalidad y comportamiento de una persona que pasa de la mediocridad al éxito? Sin negar que pueden existir otros detonantes, para mí existe uno que se sobrepone a los demás.

El cambio no se produce al escuchar a un motivador; el cambio no se produce al leer un artículo o libro; el cambio no se produce después de ver una película o un programa; el cambio no se produce cuando alguien te dice que debes cambiar.

El verdadero cambio se produce cuando finalmente llega el momento en que te hartas; cuando

tu situación ya te cansó y no soportas un día más de lo mismo.

*Estoy harto de estar amolado...
Estoy harto de estar pasado de peso...
Estoy harto de que me controle el alcohol...
Estoy harto de fumar...
Estoy harto de ser mediocre...
Estoy harto de no poder controlar mis impulsos...*

Y ni modo: a veces el cambio llega cuando tocas fondo, pero a veces es necesario tocar fondo para despertar. Con frecuencia vemos como un paciente infartado logra dejar de fumar, o un diabético logra cambiar sus hábitos alimenticios, o un adicto o alcohólico logra dejar de usar o tomar después de echar a perder algo valioso. **Tocar fondo quizás sea lo mejor que te haya pasado, pues del fondo sólo se puede ascender.**

Créeme cuando te digo que las personas exitosas no vienen de marte. Todas las personas, sin excepción, tenemos problemas y nos enfrentamos a retos duros diariamente. Todos batallamos, todos nos enfermamos, todos necesitamos ganar más, todos sufrimos injusticias, en fin, nadie está exento de las tribulaciones de la vida. La gran diferencia que exhibimos los seres humanos es la actitud que tomamos ante los problemas que enfrentamos.

Mientras algunos se dedican a quejarse de su situación con cualquiera que esté dispuesto a prestarle un oído, otros se dedican a esforzarse para resolver su problema sin comentárselo a nadie. Mientras algunos buscan la compasión de los demás, otros se activan para corregir el rumbo. Por esto hay personas que aparentan no tener ningún problema.

Un fracaso puede ser una tragedia, pero también puede ser una valiosa enseñanza. Todo depende del cristal con el que se mira. ¿Está el vaso medio lleno, o medio vacío? En la actitud está la diferencia. ¿Y con qué amigos te quieres juntar? ¿Con los de actitud positiva, o con los pesimistas? ¿Y con qué pareja quieres vivir? ¿Y con qué compañeros quieres compartir tu equipo?

Algo maravilloso de esta vida es que no importa cuántas veces hayas fracasado en el pasado; cada día tenemos otra oportunidad de hacer mejor las cosas. El futuro no es necesariamente igual al pasado. Seguramente que si no se produce un cambio de actitud las cosas seguirán igual, porque sólo un necio puede esperar resultados distintos mientras hace las cosas de la misma manera. Pero si se

produce este cambio de actitud, tus resultados en el futuro seguramente serán diferentes (y mejores) que en el pasado.

Si el equipo fuerte siempre le ganara al débil, no habría necesidad de jugar los partidos. **¿Sabes porque siempre se juegan los partidos? Porque en ocasiones los equipos débiles le ganan a los fuertes.** En septiembre del año pasado, ante el asombro de todo el mundo, el Celta de Vigo derrotó 4 a 1 al Barcelona de Messi y compañía en la liga española. Por esto es importante recordar que no importa cuántas veces te hayan ganado en el pasado: en el siguiente encuentro tienes la oportunidad de ganar.

Entender que las cosas pueden ser distintas en el futuro es el mejor antídoto contra la desesperanza. Solamente cuando estemos difuntos ya no podremos hacer nada, pero mientras tanto, hay que entender que podemos cambiar las cosas.

Si estás donde quieres estar y los resultados que obtienes son los que has estado buscando, te felicito de todo corazón. Eres muy afortunado y mereces la felicidad que estás disfrutando. Pero si por el contrario, no te encuentras en donde quieres estar y las cosas no han salido como tú las deseas, es perfectamente válido que digas: **“estoy harto de esta situación y no la puedo soportar más”.**

Cuando ya no puedes soportar más una situación, es el momento ideal para encontrar dentro de ti la automotivación que necesitas para realizar el cambio que a gritos pides desde lo más profundo de tu ser. Esta automotivación empleada junto con una actitud positiva, te permitirá realizar cosas maravillosas. Pero no olvides que la actitud positiva no sirve de nada, si no existe una acción positiva simultánea. Es falso que los cambios importantes son fáciles de llevar a cabo; los cambios significativos exigen mucho esfuerzo, pero tan grande como el esfuerzo siempre es la recompensa.

Ojalá que nunca te acostumbres a vivir en la mediocridad. Todas las cosas increíbles de la vida están a tu alcance, y lo único que necesitas es cambiar la programación de tu disco duro para entender que mañana todo puede ser diferente. De ti depende.

Si ya estás harto, y no puedes soportar más, puedes cambiar y lograr lo que tú quieras. **Y ni en broma digas que no puedes, porque el subconsciente no tiene sentido del humor y se lo tomará en serio.**

Pero además... **¿Cómo sabes que no puedes, si nunca lo has intentado?**

Jimmy Jr.

Nuevos PRODUCTOS



Su fórmula contiene el poder del oxígeno que elimina con facilidad manchas difíciles como la del vino tinto, café, jugos de frutas, salsas, maquillaje, pasto, chocolate, sangre, etc.

¡Otra excelente opción para aligerar el lavado de nuestra ropa!

SWIPE OXYMAX QUITAMANCHAS



SWIPE Ambiental Mist AROMATIZANTE AMBIENTAL EN AEROSOL CON SISTEMA DE MICROASPERSIÓN

Para tener tu ambiente libre de malos olores todo el tiempo durante 30 días continuos con una exquisita fragancia. Se utilizan en los *Despachadores Ambiental Mist*. Disponibles en 5 fragancias:
Cinnamon, Cocktail, Fresh Linen, Green Apple y Air Sanitizer



SWIPE Packs SOBRES HIDROSOLUBLES

¡Qué presentación de lo más práctica! Se introduce el sobre adentro de la **pistola SWIPE**, se agrega agua, se agita y el sobre se disuelve para obtener 500 ml. de **SWIPE** solución normal al instante



SWIPE Fresh Air AROMATIZANTE AMBIENTAL CONCENTRADO BASE AGUA

Ideal para quitar esos malos olores que deja a veces la comida, los animales o de otras fuentes. Deja un aroma muy agradable. Ahora disponible en 5 aromas:
Bouquet, Green Apple, Intensity, Tranquility y Forest



LOS BENEFICIOS DE TOMAR AGUA

El agua compone el 60% de nuestro cuerpo. Contiene propiedades físicas y químicas de beneficio para nuestro organismo, además de ser indispensable para una buena digestión, absorción, distribución de nutrientes, transporte y deshecho de tóxicos.



Al beber las cantidades recomendables de agua, el hígado, los riñones, el sistema digestivo e inmunológico cumplen muy bien con sus funciones, se lubrican las articulaciones y mejoran la resistencia de los ligamentos.

El agua actúa como protector ya que controla la temperatura, ayuda a mantener los niveles adecuados de acidez en el cuerpo y retarda los procesos de envejecimiento. El beber agua ayuda también a mantener la belleza del cabello, las uñas y la piel y ayuda a metabolizar la grasa acumulada.

El no beber la cantidad suficiente de agua (menos de cuatro vasos de agua al día) provoca en nuestro organismo una serie de malestares. Estos son algunos síntomas provocados por pequeños estados de deshidratación: dolor de cabeza, cambios de humor, dolores musculares, fatiga, calambres.

Tomar agua al levantarse, durante el transcurso del día, al acostarse y cada vez que se tenga sed, permitirá que nuestro cuerpo funcione armónicamente, luciendo sano y brillante.

Riviera Maya 2017

Nuestro próximo Seminario



Todos muy emocionados al recibir la noticia de que el próximo **Seminario Nacional** será Dios mediante en la **Riviera Maya**, a mediados del mes de **febrero** del 2017.



¡Esperamos sus inscripciones a través de sus Distribuidores. Les agradecemos de antemano que sus solicitudes de inscripción las llenen y manden con todos los datos requeridos en esas formas para poder procesarlas e inscribirlos. **Elizabeth Herrera** recibirá todas las solicitudes que sus **Distribuidores** le hagan llegar completamente llenadas.

La meta para asistir es de sólo **7 cajas de compra mensuales**, los 12 meses de este año, más la **8ª caja de SWIPE** que es la del Seminario.



HomeCare de México, S.A. de C.V.
www.swipe.com.mx
e-mail: ventas@swipe.com.mx
Ave. San Sebastián N° 100. Col. Los Lermas.
Guadalupe, N.L. 67188, México
Tels. (81) 83 61 7431. Fax. (81) 83604601